

Dondurulmuş gıda devi İglo, Türkiye pazarına iddialı girdi

Caner Tunaman: Amacımız pazarı baştan yaratmak

İSTANBUL

DÜNYA

İngiliz yatırım fonu şirketi Permira çatısı altında bulunan ABD, Avusturalya ve İngiltere'de Birds Eye adıyla tanınan dondurulmuş gıda devi İglo, şimdi de Türkiye pazarına girdi. Türkiye'ye uzun vadede gelen İglo'nun ilk planda ithalat, yıl sonundan itibaren ise kademeli olarak yerli üretime geçeceğini söyleyen İglo Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanı Caner Tunaman, "Kısa vadede 37 milyon Euro'luk yatırım yapacağız" dedi. Bu yatırımlarla çoğunluğu lojistik sektöründe olmak üzere 2 bin kişiye istihdam sağlayacaklarını belirten Tunaman, yurtdışına da ürün göndereceklerini belirtti. Tunaman, "İlk etapta 7 milyon Euro, yerli üretime geçtiğimizde ise 30 milyon Euro yatırım planlıyoruz. Planlamamızda ilk adım olarak 10 farklı ürün çeşidi olacak" dedi.

İglo'nun tanıtım toplantısında konuşan Tunaman, "Bu yatırım rakamları ilerideki dönemlerde herşey yolunda giderse 100-200 milyon Euro'ya kadar çıkabilir ve istihdam edeceğimiz kişi sayısı da 20 bine varabilir" diye konuştu.

Türkiye'nin İglo açısından oldukça önemli olduğunu belirten Tunaman, "Türkiye ile birlikte Rusya'ya giren markanın müşteri hedefi sadece bu iki ülkeyle 2 katına çıkmış olacak" dedi. Patatesten, bezelyeye, karidesten somon balığına kadar birçok ürün çeşidi bulunan İglo'nun rekabette iddialı olduğunu dile getiren Tunaman, sözlerine şöyle devam etti: "Krizle rağmen üretimde ve satışta hedefle-

rimizden vazgeçmeyeceğiz. Yatırım planımızda ise Türkiye genelinde var olan yatırımcıların kapasitelerini artırıcı ortaklıklar var. Çünkü şu anda bu durum daha çok ilgimizi çekiyor. Rize'de enginar, Çanakkale'de balık üretebiliriz. Örneğin yıllar önce katkım olan Dardanel Ton Balığı markası için şirket yetkilileriyle görüşüp ortak bir çalışma da yapabiliriz. Çünkü ton balığını piyasaya sunduğumuz yıl Türkiye'deki evlerin yüzde 2'sinde tüketim yapılırken bir yıl gibi kısa bir zamanda bu rakamı yüzde 48'e kadar çıkardık. Şimdi pek o kadar iyi değil durum. Ancak bu da planlarımız arasında olabilir."

"Osmanlı'nın tatlarını Avrupa'ya tanıtacağız"

Geleneksel Osmanlı tatlarını Avrupa'ya taşıyacaklarını anlatan Tunaman, yaz döneminde iki ürünle yerli üretime başlamayı öngördüklerini söyledi. Pazardaki rekabet ortamının kendilerini etkilemediğini de kaydeden Tunaman, "Biz rekabette Türkiye pazarını yok sayıyoruz, bizim amacımız pazarı baştan yaratmak olacak" dedi. Türkiye piyasasına çok güvendiklerini belirten Tunaman, şunları kaydetti: Özellikle Türkiye'yi, krize dayanıklı, hızlı büyüyen ve en heyecan verici pazarlar arasında görüyoruz. Çünkü biz kriz dönemlerinde Türkiye'ye yatırım yaptık. Örneğin Marc ve Kosla gibi ürünleri 2001 krizinde piyasaya sürdük. Şimdi yine bir kriz var ve biz yine yatırım için geldik. Çünkü Türkiye'nin iş ve yatırım yapmak için inanılmaz fırsatlarla dolu bir ülke olduğuna inanıyoruz."